



12 firmasının bir araya gelerek CPI'da devlet destekli "Alman Pavyonu" oluşturduğunu, Blue Seven, Falke, Naturana, Gelco, Heidi Beck, Anita, M-Fashion, Marc Cain, Ulla Popken, Ringella gibi Almanya'nın önemli hazır giyim markalarının fuarda yer aldığını, bunun hem sektör için hem de Türkiye ekonomisi için çok önemli bir gelişme olduğunu söyledi.

Tanrıverdi "Ayrıca İspanyol hazır giyim markası Mango ve dünyaca ünlü İtalyan Gucci'nin satın alma yetkilileri de bizlerle birlikte olacak" dedi.

Orta Doğu ve Rusya'da yapılan tanıtım çalışmaları sonucunda bu bölgelerden fuara bine yakın yabancı ziya-

retçinin katılmasının beklendiğini anlatan Tanrıverdi, CPI'a 7 bin yabancı ziyaretçinin online kayıt yaptırıldığını bildirdi.

TİM Başkan Vekili Ahmet Akbalık da Türkiye'nin 2023 yılı 500 milyar dolar ihracat hedefine işaret ederek, ihracat stratejisi yol haritası doğrultusunda hedefleri gerçekleştirmek için eylem planlarının olduğunu vurguladı. Hedeflere ulaşmak için sektörde büyük bir dönüşüm öngördüklerini belirten Akbalık, yeni dönemde sanayiye ve sektörü yüksek katma değer yaratarak dönüştürmek, Türk sanayini yeniden tasarlama istediğini bulunduğunu, yeni dönemin bu açıdan büyük fırsatlar barındırdığını söyledi.



"Fuarçılıkta rekabet kaliteyi düşürür"

CNR Holding Yönetim Kurulu Başkanı Ceyda Erem de "Biz moda fuarında doğru yolu bulduk. Bir malın üretiminde rekabet kaliteyi artırır. Fuarçılıkta ise rekabet kaliteyi düşürür. Bu bir dünya kuralıdır. Ülkeler bile kendi aralarında konsensüse gidip bu rekabeti ortadan kaldırmışlardır. Çünkü rekabet olmadığı zaman kalite yükselir, birlik ve beraberlik yükselir. Bu bir ticari bütünlüktür" diye konuştu.

IHKİB öncülüğünde gerçekleştirilen ve 24 Eylül'e kadar sürecek olan Uluslararası Moda Markaları ve Tasarımcıları Fuarı'nı Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD), Osmanbey Tekstilci İşadamları Derneği (OTİAD), Laleli Sanayici ve İşadamları Derneği (LASİAD), Merter Sanayici ve İşadamları Derneği (MESİAD), Ankara Giyim Sanayicileri Derneği (AGSD), Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD), Türkiye Moda ve Hazır Giyim Federasyonu, (Birleşmiş Markalar Derneği (BMD), Alışveriş Merkezleri ve Perakencileri Derneği'nin (AMPD) de aralarında bulunduğu 10'un üzerinde kurum destekliyor.

4. Kez düzenleniyor

İstanbul Fuarçılık A.Ş. tarafından, İHKİB işbirliğinde düzenlenen fuara yurt içinden ve yurt dışından toplam 150 firma katılırken, fuar organizasyonunun alıcı ülkeleri arasında Almanya, İtalya, Portekiz, Hollanda, Fransa, Sırbistan, Ürdün ve Azerbaycan dikkat çekiyor. Bay-bayan hazır giyim, triko, çocuk giyim, spor giyim, iç giyim, çorap, denim, abiye özellikli giyimin yanı sıra özel tasarımların da sergilendiği fuar, 4. kez kapılarını açıyor.