

## ÇİFT FONKSİYONLU CEKETLER



İpek Tohumcu'nun kreasyonundaki uzun deri mantolar, bir fermuarla ayrılarak mini ceketlere dönüşüyor.



giyeceği kıyafetler, hem birbirleriyle kombinlenebilsin, hem de o kadının karakteristik özelliklerini, diğer kadınlardan farklılığını yansıtabilsin. Ben dayatılan kalıplara karşıyım. İnsanların karakterleri birçok özelliği barındırıyor. Artık tek tip insan, tek tip moda kalmadı. Örneğin ben bir gece çok seksi olmak ya da ofise giderken klasik bir gömlek yerine, fırırlı renge renk bir bluz giymek isteyebilirim. Bence insanların hayatı denemeleri, kendi içlerindeki karakterleri farketmeleri gerekli. Ben bir modacı olarak bu serüvene engel değil, aksine yardımcı olmalıyım. Bu nedenle çok fonksiyonlu olandan yanayım."

Gündelik giyimde zaten bir süredir kendini gösteren çok fonksiyonlu gereksinimlere olan eğilim, manto ve ceketleri de aynı şekilde etkiliyor. "Kadınlar kürk ya da deri bir manto aldıkları zaman onu farklı şekillerde kullanmak isteyebilirler. Nasıl yağmurlukları çift taraflı kullanabiliyorsak, mantolarımız ve ceketlerimiz de böyle olabilir. Biz tasarımcılar, kadınları

neden sınırlayalım ki?" diye soruyor. Ve böylece Türkiye'de açtığı bir tasarım evi olan Hit Design Studio'nun yeni koleksiyonunun ana hatlarını da çizmiş oluyor.

Dışardan belli olmayan bir fermuarla istendiği zaman ceket ya da manto olarak kullanılabilen kıyafetleri, bu alanda bir devrim niteliğinde. Çünkü daha önce bazı modacılar fermuarlı modeller denemiş olsalar da, onlar çok fonksiyonlu olma özelliğini karşılamaktan ziyade, kıyafetlerin görüntüsünü zenginleştirmek ya da farklılaştırmak amacını taşıyorlardı.

Deneyimli modacı, daha önce moda dünyasında hiç denememiş bu çalışmasıyla uluslararası pazarda iddiasını göstermeyi planlıyor. Vatkasız, spor ve sade ama şık çizgiler taşıyan koleksiyon, ağırlıklı olarak uluslararası pazarlara hitap etmek üzere hazırlanıyor.

### HER AN HAZIRIM

İsterseniz akşam şık bir partiye gitmek için uzun bir deri manto olarak, isterseniz arkadaşlarınızla hafif bir kokteylden sonra dansa gitmek üzere kısa bir mont olarak giyilebilen bu ceketler, günümüz kadınınun hareketle her an hazır olan ama şıklığından da taviz vermeyen havasını yansıtıyor.

Tasarımcıların, çok sınırlı üretime yönelik haute-couture tarzından ziyade, yüksek volümlü üretim yapan sanayiyle entegre çalışma yapması gerektiğini savunan modacılar arasında yer alan İpek Tohumcu, son kreasyonunda bunu hedefliyor. Tasarladığı her ceket ve manto, butik çalışmasına değil; ihraç edilmek üzere yüksek miktarlarda üretime yönelik olarak yaratılıyor.

Ancak İpek Tohumcu, bu yeni kreasyonunu yurt dışı pazarların yanı sıra Türkiye'ye de sunmayı planlıyor. Yılba-

şından itibaren de bu modelleri özellikle ABD'ye ve sonra Avrupa'ya ihraç etmeye başlayacak. Bu yaratıcı çalışmasını Şubat ayında yapılacak Los Angeles Moda Fuarı'nda dünyaya tanıtacak.

"Pazar istekleri birbirine çok yaklaştığı için, ABD için ürettiğim bir modeli, Paris'teki ya da Türkiye'deki kadınlar da rahatça kullanabilirler" diyor.

Geçen yıl aynı modeli kürklerde de deneyen İpek Tohumcu, bu modelin, her gencin ve kadının alabileceği fiyatla, haute-couture tarzından ziyade hazır giyimle benzerlik olduğunun altını çiziyor. Renk yelpazesi de hemen her gardropta mutlaka bulunması gereken klasik bir yelpaze izliyor: Siyahlar, kahverengiler ve çok ender olarak birkaç modelde kullanılan bordolar.

Türkiye'deki yaygın yaklaşımın tersine iç piyasadan önce ihracata yönelik çalışmayı tercih eden İpek Tohumcu, kişiye özel tasarımlar da hazırlıyor. Ve bir modaevi ve tasarımcı için "olmazsa olmaz" olarak nitelendirdiği iki özelliği birleştiriyor. Yani Hit Design Studio, tam da onun istediği gibi, bir yandan hazır giyim sektörüne yönelik olarak yüksek volümlü üretimler için tasarımlar yapacak; diğer yandan da kişiye özel hatta haute-couture bir çizgiye sahip olacak. Ayrıca müşterileri, onun seri üretim yaptığı herhangi bir kıyafet için kendilerine özel bir çalışma da isteyebilecekler. Üstelik bunun için onlardan herhangi bir fiyat farkı da alınmayacak.

İpek Tohumcu moda dünyasında ilk kez denenen bu modeller üzerinde çalışırken, bir yandan da yeni koleksiyonlarını sergileyeceği ve bir nevi showroom niteliğinde olan mağazası ile ilgileniyor. Dünyanın moda trendlerini yakından izleyen ancak kadınların gerçek ihtiyaçlarının da farkında olan İpek Tohumcu'nun fonksiyonel ve şık tasarımlarını Aralık ayından itibaren Hit Design Studio'nun Nişantaşı'ndaki mağazasında bulabileceksiniz. Tel: 0212-291 02 05

### Hazır giyim sanayisine yönelik çalışan bir modacı

İpek Tohumcu, Başkent Üniversitesi İktisadi Fakültesi mezunu. Pazarlama bölümünde MBA yapmış. ABD'de New York'ta Calvin Klein'in de meşur olduğu İtalo Amerikan'da New York Fashion Institute of Technology'den moda tasarımı bölümü mezunu. 10 yıl boyunca serbest tasarımcı olarak çalışmış. ABD'nin en büyük hazır giyim ve haute-couture üreticilerinden biri olan Ralph Lauren için çalışmış. Aynı zamanda ABD serbest ticaret bölgesi olan New York'ta kurulan ve gıda ürünleri ile hazır giyimde de dünya lideri olan Gap için de çalışmış. Şu anda ise Los Angeles'ta serbest tasarımcı olarak çalışıyor. Her yıl senelik Türkiye'de düzenlenen New York'ta ABD'de düzenlenen New York Fashion Week'te katıldığı New York Fashion Week'de sergilediği hazır giyim koleksiyonları arasında yer alan "The Black Tailored Design Award" ödülüne de sahip. "The Black Tailored Design Award" ödülüne de sahip. "The Black Tailored Design Award" ödülüne de sahip. "The Black Tailored Design Award" ödülüne de sahip.