

Renk uzmanı atölyesinde sonunda kendi markasını



Üniversitesi Boğaziçi, İşletme Fakültesi'ydi. Robert Kolej mezunu olduğu için okulun doğal bir devamı sayılan bu bölüme girmişti. Boş vakitlerini önemli ressamların atölyelerinde ders alarak geçirdi. Çok güzel giyinirdi. Herkes Paris'ten alışveriş yaptığını zanneder ancak o kendi kıyafetlerini kendi dikerdi. Okulu bitirip, işe başladığı ilk gün karar verdi işletmeci olamayacağına: "Hayatımın bütçeleme yaparak geçmeyeceğini düşündüm. Başka bir iş ararken, kendime bir okul buldum. New York'ta Parsons Akademi' de moda tasarımı okumak için evden ayrıldım."

Parsons'a bir dönem devam etti. Sanat değil teknik ağırlıklı bir eğitim almak istediği için New York Üniversitesi Fashion Institute of Technology'ye (FIT) geçti. Mezun olduktan sonra iş bulmakta hiç zorlanmadı. Çünkü 1989'da New York Konfeksiyon Sanayi Ödülü'nü (Ilie Wacs, Tailord Design Award) kazandı. "Bu ödülü almak için giyilebilir ve enteresan bir tasarım yapmak gerekiyor. Kullandığınız materyali en iyi şekilde kullanmanız gerekiyor. Ben Fransız ketenini ele almıştım. İki renkli bir çalışmaydım. Bu ödülü kazandıktan sonra firmalardan teklif üstüne teklif aldım. O anlamda biraz şumarığım açıkçası."

KİŞİYE ÖZEL TASARIM

İpek Tohumcu Türkiye'ye dört yıl önce geldi. Sarar, Kırıcılar Deri, Renk Deri, Emelda Deri gibi markalar için tasarım yaptı. Hâlâ birçoğuna danışmanlık veriyor. Geçen yıl kendi markasını oluşturmak için kolları sıvayan Tohumcu, buna neden ihtiyaç duyduğunu şöyle anlatıyor: "Yurt dışındayken kendi markamı yaratmayı hiç düşünmedim, gerek yoktu. Çünkü hangi marka için çalışıyorsam, adım o marka için anıldı. Sanayi beni bilirdi. Ben Türkiye'de bu konuda bir eksiklik görüyordum. Tasarımcılar ikinci planda kalıyor. Çok yanlış. Çünkü bizler de en az firma sahipleri kadar sorumluuz. 'Bu koleksiyonun arkasındayım' diyebilmemiz lazım. Türkiye'de işler şöyle yürüyor; tasarımcı önce kendini tanıtıyor sonra sanayi ile işbirliği yapıyor. Ben tam tersini

Fotografılar: Kutup DALGAKIRAN



İpek Tohumcu

İpek Tohumcu Amerika'da Scaasi Co. markası için çalıştığı sırada Jerry Hall, film yıldızı Bettie Davis ve Lamia Kaşıkçı gibi isimler için elbise tasarlamış. Scaasi'den sonra Belt Association için kemer ve aksesuar tasarımları, Leda Co. için deri kıyafet tasarımları, St. Angelo için klasik ve spor tasarımlar yapmış. Kısa bir süre ise Alexander McQueen için serbest çalışmış.

yaptım. Önce sanayi ile işbirliği yaptım. Kendi markamı kurmamın da sırası gelmişti."

İpek Tohumcu markası, kişiye özel tasarıma odaklanan bir marka. Tohumcu ünlülerle de çalışmak, onlara imaj yaratmak istiyor. Moda felsefesini "farklı karakterler için farklı tarzlar oluşturmak" diye anlatıyor. Markanın yaşı yok. Abdi İpekçi Caddesi'ndeki showroom'dan 20 yaşında bir genç kız da, annesi de hatta anneannesi de bir şeyler satın alabilecek. "Benim kadınım markayla değil kendi kişiliğiyle öne çıkan bir kadın" diyor İpek Tohumcu.

Kendini abiye tasarımcısı ya da deri tasarımcısı olarak ayırmıyor. Her ikisini de hatta aksesuarlarını da kendi tasarlıyor. Fonksiyonellikten yana. "Hayatım boyunca giyilebilir şeyler tasarladım" diyor. Çift taraflı kullanılacak montlar, paltolar üretmekten vazgeçmiyor.