

**ABD’de 10 yıl boyunca büyük hazır giyim şirketleri için tasarımlar gerçekleştiren İpek Tohumcu, Türkiye’de açtığı Hit Design Studio ile deri kıyafetlere yeni bir anlayış getiriyor.**



## ÇİFT FONKSİYONLU CEKETLER

HAZIRLAYAN: HANDE ÖNGÖREN FOTOĞRAFLAR: EMRE AVCAR (CEKETLER), ÇETİN KORKMAZ (PORTRÉ)

**G**ünümüzün modern kadını, son derece değişken bir yapıya sahip. Gün içinde üstlendiği farklı roller nedeniyle, bir çok değişik imajı üzerinde taşımak zorunda hissediyor. Bu nedenle günlük kıyafetlerinden özel aktivitelerine kadar, giydiği her kıyafet ve onu zenginleştiren tüm aksesuarlarının da çok fonksiyonlu olmaları gerekiyor.

Ütیه ihtiyaç duymayan, kuru temizlemeye göndermeden evdeki çamaşır makinasında da rahatlıkla yıkanabilen ya da vücudun nefes almasını sağlayan kumaşlardan, giyildiği süre içinde vücuda masaj yapan çoraplara, nefese alarak terlemeyi önleyen anoraklara kadar bir çok buluş, çok fonksiyonlu olma ihtiyacının bir sonucu olarak ortaya çıkıyor. Ancak kadınların ihtiyaçları sadece teknolojinin kumaşlara ve kesimlere yansımalarıyla gide-

rilmiyor. Onların aynı zamanda tasarımlarda ve konseptlerde de gün içindeki farklı gereksinimlere yanıt veren kıyafetlere ihtiyaçları var. Kadınların zor durumlarının farkında olan moda dünyası o yana doğru eğilirken özellikle kürk ve deri gibi hammaddesi pahalı olan kıyafetler de bu hareketlilikten geri kalmıyor. Üstelik “çok fonksiyonlu olma” özelliği, onların daha tercih edilir olmalarını da sağlıyor.

ABD’de New York’ta ünlü modaevlerinin tasarım ofislerinde on yıldan uzun bir süre çalışan ve Türkiye’ye döndükten sonra da yarattığı kreasyonların yanı sıra Türkiye’deki hazır giyim şirketlerinin özellikle ABD ve Avrupa’ya yönelik üretimleri için danışmanlık yapan tasarımcı İpek Tohumcu, “Kaldı ki, hammaddesi pahalı olmasa bile, sonuçta bunlar için bir bedel ödüyoruz. Öyleyse neden bir tek

kez giyip sonra bir kenara bırakalım? Hele günlük kıyafetlerde bunu yapmak artık iyice gerilerde kaldı” diyor.

İpek Tohumcu moda felsefesini, “farklı karakterler için farklı tarzlar yaratmak” şeklinde özetliyor. Kendisinden dinleyelim: “Hayat o kadar hızlı akıyor ve dünyada yapacak o kadar değişik şey var ki. İnsanlar son yıllarda giderek artan bir hızla kendi karakterlerindeki değişik yönlerin farkına vardılar. Herkes hayatı dolu dolu yaşamak istiyor. Buna hiç bir güç karşı koyamaz. Buna moda da dahil. Demek ki ben de öyle değişik ama kendi içinde öylesine bütünlüklü tasarımlar yaratmalıyım ki, bir kadın gün içinde hissettiği ya da yaşamak zorunda olduğu farklı karakterler için gardrobundan birbiriyle uyumlu alternatifleri seçebilsin. Spor yaparken, iş toplantısındaiken ya da alışveriş ederken