



iyi modacı giyilebilirin enteresanını yapandır

1998'de New York Konfeksiyon Sanayi Ödülü'nü alan İpek Tohumcu 5 yıldır Türkiye'de... Tohumcu "çok fonksiyonlu" tasarımlar yapmayı tercih ediyor ve bir işbirliği halinde aynı temada ayakkabılar da tasarlamak istiyor...

İpek Tohumcu 15 yıldır giysi tasarlıyor. Tasarıma ve modaya küçük-
lüğünden beri eğilimi olan Tohumcu,
üniversite yıllarında kendi kıyafetlerini
giyip okula gittiğinde arkadaşlarının mer-
aklı sorularıyla karşılaşmış. İşte bu
nedenlerden dolayı Boğaziçi Üniversite-
si'nde İşletme eğitimi aldıktan sonra
Amerika'ya gidip dünyanın sayılı moda
okullarından olan New York Üniversite-
si'nin Fashion Institute of Technology
bölümüne girmiş ve yıllardır hayalini
kurduğu moda eğitimini almaya başlamış.
Okulu bitirdikten sonra da uzun yıllar
New York'ta kalan Tohumcu, New York
Konfeksiyon Sanayi Ödülünü alan ilk Türk
modacı. Son 5 yıldır Türkiye'de olan
tasarımcı yıllardır o kadar yoğun çalışıyor
ki kendi markasını yaratmaya bile hehüz
vakit bulmuş.

Tasarımın özgürlük olduğunu
söyleyen Tohumcu, birçok değişik şekilde
kullanabilen, çok fonksi-yonlu giysiler
tasarlıyor. Trikocu olmadı-ğının altını
çizen Tohumcu, yıllardır deri firmalarıyla
çalışıyor ve deri konfeksiyon ürünleri
tasarlıyor. Daha önce Renk Deri'yle
çalışan tasarımcı bu yıl da Emelda
Deri'nin koleksiyonlarını hazırlamış.

Önemli olanın hem giyilebilir hem de
enteresan tasarımlar yapmak olduğunu
söyleyen Tohumcu, ayakkabı ve çanta
tasarımına da sıcak bakıyor. Hatta eğer
bir işbirliği söz konusu olursa ayakkabı
tasarımı yapmayı çok istediğini de
belirtmeden geçemiyor.

**Siz yıllardır deri konfeksiyon ürünleri
tasarlıyorsunuz. Deri tasarlamak ile tek-
stil tasarlamak arasındaki fark nedir?**

Hiçbir fark yok. İşin esprisi bu işte,
Türkiye'de bu ikisini farklı zannediyorlar.
Ben şu anda şifonu da çalışabiliyorum,
kürkü de çalışabiliyorum. Aralarında
sadece kalıp farkı var, ama kalıbı zaten
aldığın eğitimden dolayı çok iyi biliyor-
sun. Çizerken o kalıbın ne olduğunu,
nasıl olduğunu bilerek çiziyorsun. Aldığın
tasarım eğitimi bunu veriyor zaten.
Hiçbir derim ya da kürküm hatalı çıkıp
ikinci sefer diktirilmemiştir.

Ben tekstilde hala o kadar ciddi bir
tasarım görmüyorum. Çok enteresandır
bakın tasarımdan bahsediyoruz. Deriye
kaymamın en büyük nedenlerinden biri
de budur. Deri, tasarım açısından tek-
stilden çok daha gelişmiş bir durumda.

**Uzun zamandır sektöre hizmet veri-
yorsunuz.Türk deri sektörü hakkındaki
düşüncelerinizi öğrenebilir miyim?**

Deri sektörü Türkiye'nin en gelişmiş
sektörü desem şaşırırsınız herhalde. Ama
deri hiçbir zaman iç piyasaya hitap etmek
istemedi, daha doğrusu öyle bir alan
bulamadı. Deri konfeksiyon ayakkabıdan
farklı, insanların dolabında ancak bir ya
da iki tane deri giysi olur o kadar. Deri ve
kürk hiçbir zaman hayatımızın bir parçası
olamadı. Yurtdışında ise bu süreç daha
hızlı gelişti ve tasarım ihtiyacı da oradan
geldi. Türk derisi İtalyanlarla yarışıyor şu
anda. Derimiz İtalya'yı piyasadan sildi.
Piyasada İtalya'dan çok İspanya ve biz
varız. En büyük tabakhaneler İspanya ve
bizde şu anda. Ama bundan sonra Türki-
ye' de zorlanacak, çünkü Çin tehdidi var.
Biz İtalya'dan pay kaptık, Çin de bizden
kapacak.

**Türk deri sektörü uzun yıllar Rusya'nın
taleplerinin etkisi altında kaldı, artık bu
değişiyor, sizce bu değişim ne yönde?**

Ben Rusları Türkiye'ye geldiğim
zaman öğrendim. Amerika'da Amerikalı
bir tasarımcı gibi çalışıyordum bu yüzden