

Tasarımcı dediğin kalıp ve dikiş bilmeli

Dünyanın en önemli moda okullarından Fashion Institute of Technology'den mezun olan, Amerika ve Türkiye'de pek çok markaya tasarım yapan İpek Tohumcu, ülkemizdeki tasarım eğitiminden İTKİB'e kadar moda dünyasına yönelik eleştirilerde bulunuyor



AYSUN ÖZ KASI

Bogaziçi Üniversitesi İşletme bölümünü bitiren İpek Tohumcu, hayatı boyunca masa başı bir iş yapamayacağını anlayınca moda eğitimi almak için New York'a gitmiş. Teknik ağırlıklı bir eğitim istediği için Fashion Institute of Technology'yi (FIT) tercih eden ve moda tasarımcısı olarak mezun olan, Calvin Klein ve Donna Karan gibi moda devleriyle aynı okulda okuma fırsatı yakalamış. 1989 yılında New York Konfeksiyon Ödülü'nü kazanan Tohumcu, Amerika'da Seasi Co, Ledo Co. gibi firmalar için tasarımlar yapmış.

Sadece yurtdışında değil yurtiçinde de özellikle büyük deri firmaları için tasarımlar yapan Tohumcu, iki yıl önce kendi markasını yaratmak üzere Abdi İpekçi Caddesi'nde atölyesini açtı. Atölyesinde giyilebilirin ve uygulanabilirin enteresan olanını yapıyordu ve ona göre iyi bir tasarımcı olmanın yolu da buradan geçiyordu. Kendi markası için şifon, ipek ve organzelerden abiye, deri firmaları içinse deri giysiler tasarlayan tasarımcının en büyük farkı da tekiğinde yatıyor. Malzeme ayırt etmeksizin her türlü giysi tasarıma imza atan Tohumcu, FIT'te tüm bunların eğitimini aldığı için çizerek Türkiye'deki tasarım eğitimi ve tasarımcılara da eleştirel yaklaşıyor: "Tasarım, çok iyi bir eğitim gerektirir ve sadece çizim yapmak değildir. Tasarımcı olmak için iyi bir kalıp bilgisi, tasarım bilgisi, çizim, trendlerle yoğrulmak ve dikiş bilmek gerekir. Okulda sadece çizim yapmayı değil dikiş makinesi kullanmayı da öğrendik. Deri de dikedim, şifon da... Hangi materyal hangi dikişi, hangi duruşu kaldırır iyi bilinmesi gerekir. Bu alt yapımız olmalı ki üstüne de sizin özel yetenekleriniz eklensin. Yurtdışındaki eğitimle Türkiye'deki eğitim arasındaki fark bu işte".

TASARIMCI MARKA YARATMAK ZORUNDA DEĞİL

Dikiş bilmemenin bir modacı için korkunç bir şey olduğunu söyleyen Tohumcu "Bu hem kendileri hem de çalıştıkları firmalar için çok kötü bir düşürüyor ve bu hepimize yansıyor" diyor. Bu konuyla ilgili olarak bir anısını da anlatmadan geçemiyor: "Yurtdışındaki bir defile için çok farklı bir model çizdim fakat kalıpcı model bir türlü çıkaramadım. Sonra oturup kalıbı kendim çıkardım ve çevredekilerin tepkisi 'ay inanmıyorum aynısını yapmışsınız' oldu. Aynısını yapmak için çizdim zaten! Firmalar tasarımcıların çizdiği modellerin hayata geçebileceğinden emin olamıyor."

Türkiye'de tasarımcıların kendi markalarını çıkarmaya zorunlu bırakıldığından da yakınıyor Tohumcu: "Dışarda hangi firmaya koleksiyon



Estetik, sanatsal, enteresan ama giyilebilir

hazırlıyorsanız zaten o firma sizi tasarımcı olarak lanse ediyor. Ama Türkiye'de bu yok. Marka yaratmak büyük emek ve zaman istiyor. Hiçbir tasarımcı, kendini ispatlamak için bunu yapmak zorunda olmamalı, Türkiye'nin en büyük çıkamazlarından biri de bu. Firmalar kendilerini ön plana çıkarıyor ve tasarımcıyı arka plana atıyor oysa birlikte hareket edilmeli."

Tohumcu'nun ısrarla eleştirdiği konulardan bir diğeri ise İTKİB (İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon) sadece birkaç insanı destekleyip onları ön plana çıkarmaya çalıştığını söylüyor ve eleştirdiği noktanın altını şöyle çiziyor: "Bunu hangi kriterlere göre yapıyor anlamıyorum. Bu kriterleri herkese açsınlar ve hepimiz bilelim. Bunun gizli saklı ve birkaç kişinin elinde olmaması gerekiyor. Bugün yurtdışındaki moda haftalarında arka arkaya pek çok modacı koleksiyonlarını sergiler ve maliyetler de çok yüksek değildir. Ama burada temci pilavı gibi aynı tasarımcılar çıkarılıyor. Sanki Türkiye'de başka tasarımcı yok. İTKİB'e bunu yakıştırıyorum."

ALDIĞI teknik eğitimin desteği ve yıllan tecrübesiyle tek bir kumaşa bağlı kalmadan şifondan ipeğe, taftadan deriye her türlü kumaşa tasarımda sınır tanımayan Tohumcu kendini kısıtlamayabiliyor. Ne kadar detaylı olursa olsun tasarımın elbiseyi giyenin önüne geçmediğini ve bu dozajı iyi ayarladığını söyleyen Tohumcu, tarzını "Estetik, sanatsal, enteresan ama giyilebilir" olarak tarif ediyor. İTÜ'de renk kuram dersleri de veren Tohumcu'nun 2007 yaz koleksiyonuna gelince, saten, şifon, organze ve taftanın ön planda olduğu tasarımlarında kendini özel hissetmek isteyen her yaşta kadın için farklı bir alternatif var. New York'tan İznik Çiniene kadar farklı yarımsımlar taşıyan tasarımlarında el çizimi ve el boyaması desenler dikkat çekiyor. Renklendirmeye çok önem veren Tohumcu'nun elbiselerinin fiyatlarına gelince bin 500 ila 2 bin 500 YTL arasında değişiyor.

İpek Tohumcu'nun 2007 yaz koleksiyonunda, uçan kumaşlar ve el boyaması desenler dikkat çekiyor.