

bunu öğrettiler bize. Calvin Klein ve Zac Pozen'le aynı okuldan mezunum. Kalıplarımız arasında hiç fark yok. Onlar ne öğrendiyse ben de onu öğrendim.

**Aynı okuldan mezun olduğunuz dünyaca ünlü tasarımcılar arasında beğendiğiniz kim?**

Ben meslektaşlarımla ilgili yorum yapmayı sevmiyorum. Ayrıca, kim en güzel giyiniyor konularına da girmiyorum. Bu tip yorumların kişilik haklarına müdahale olduğunu düşünüyorum. Benim alıştığım eleştiri tarzı şöyle: Teknik olarak güzel, tasarım potansiyeli geniş diyebilirim, ama bir insanın tasarımlarını beğenmiyorum diyemem. Çünkü herkes farklı tasarım ortaya koymak zorundadır ki, çeşitlilik olsun. Bunu söylemeyi ayıp buluyorum, tarzım değil.

**Çok farklı tasarımlarınız var. Stilinizi nasıl tanımlarsınız?**

Bir stilin en güzel tarafı değişkenlik alt yapısının yani yaratıcılığın olmasıdır. Yaratıcılığın belirli bir zamanın trendiyle sınırlanmaması gerekir. Mesela zannediliyor

Siz sürekli aynı markayı giydiğiniz zaman o markanın statüsünü satın almış oluyorsunuz. Artık insanlar 'benim bir şahsiyetim var' diyor. 'Bugün LV giyerim yarın Chanel, öbür gün başka bir marka' diyor. Markanın kişinin önüne geçmemesi gerek. Kişiyi ortaya çıkartan unsur olmalı. İnsanların şu anki gelişmelerini dinamik ve düzgün buluyorum. Doğru olan bu. Farklı kumaşlarla oynamayı, yüzeyleri kendim desenlemeyi çok severim.

**Müşterilerinize seçim yaparlarken ne öneriyorsunuz?**

Bazen 'siz bir şey seçmeyin. Ben stilinize uygun bir şey yaratacağım' dediğim de oluyor. Bu tasarımcıyı zorluyor ama ben seviyorum.

**Bir tasarımcının koleksiyona nasıl başlaması gerekir?**

Kişiyi özel bir tasarım yaparken o kişinin her huyunu anlamalısınız. Seri üretimde de hedeflediğiniz pazar kitlesinin ihtiyaçlarını öğrenmek zorundasınız. Bunu öğrenmeden tasarım yapmak abesliktir. Siz kendinize göre

arasında. El boyamalarında biraz daha farklıdır. Onların herbiri birebir şablonlanıp, birebir boyanıyor. Çok pahalı tutmamaya çalışıyorum. Ne kadar ulaşılabilir olursam, o kadar çok hoşuma gidiyor.

**Tasarımlarınızı kimler giyiyor?**

Türkiye'de iki yıldır varım. Jerry Hall, Lamia Kaşıkçı gibi isimler özel tasarımlarımı giyiyor.

**Tasarımcı olarak mı kalmak istersiniz, markalaşmak mı?**

Türkiye'de ne yazık ki bunun ikisini bir arada düşünüyorlar. Oysa dünyada yok böyle bir şey. Tasarımcılık ayrı, markalaşmak ayrı bir şey. Ben kendimi tasarımcı olarak görüyorum.

**Son yıllarda bir stil ikonluğu tartışması var. Stil ikonu olmanın kuralı var mı?**

İlk kuralı kendine yakışanı bilmek, ikincisi taşıyabilmektir. Ama bunu herkes çok zayıf, incecik, manken gibi, uzun boylu kişi taşıyabilir. Ben aynı fikirde değilim. Özgün tasarımları, kendi havasıyla birleştirerek taşıyabilene stil ikonu denir. Uç noktalara



İpek Tohumcu, sadece birer adet yaptığı tasarımlarını bir defile ile beğeniye sundu.



ki bu kişinin tarzı bu, ölene kadar da bu tarzda gidecek. Hayır değil. Olmamalı da. Aslında stil, yapılmayanla yapılabilen arasındaki genel bir oluşumdur. Ben bu yıl bunu yaparım, gelecek yıl başkasını. Aynı stili uzun süre devam ettirmekten sıkılırım. Değil ki, giyenler sıkılmasın! Hiçbir modelim diğerinin aynı değildir. Hepsini tek yaparım. Klasikten kaçırım. Çünkü klasiği yaratıcı bulmuyorum. Ben dahil artık insanların uzun süre aynı imajı devam ettirmek istediğini de zannetmiyorum. İnsanlar artık farklı imajlar dönemine girdi. Deneme imajları içindeyiz. Günlük imajımla, gece ya da arkadaşlarımla buluşacağım zamanki imajım farklı olmalı. Ya da insanların bana damga gibi 'O şu tarz giyinir' demesi hiç hoş bir şey değil.

**Neden?**

tasarım yaparsınız. Halbuki pazara giren tasarımı yaratmalısınız. Bir tasarımcının en kuvvetli olduğu alan aslında satılabilir enteresan bir şekilde yaratabilmek ve üretebilmektir. Koleksiyon bu şekilde yaratılır. Yoksa sırça köşkünüzde oturup 'şöyle bir şey yapayım insanlar giysin' olmaz. Tabii ki hayal gücünüz olacak. Ama bu hayalin de uygulanabilir olması gerek.

**Renk size neyi ifade ediyor?**

Renk benim bam telim. Ben renk sevmem. Ton severim. İnsanlar için de ayndır. Kırmızıyı herkes giyer. Ama dört farklı kırmızı vardır. Herkese farklı bir tonunu giyer. İTÜ İç Mimarlık'ta renk kuramı dersi veriyorum.

**Çalışma malzemeleriniz ve fiyat aralığınız...**

İpek de organze şifon da ceket de çalışıyorum. Fiyat aralığım 1800-2500 TL

gidildiği zaman, çarpıcı görüntüler verenler, vücudu ortaya çıkaran kesimlerle stil ikonu olunmaz. Amerika'da böyle yaparsanız asla stil ikonu olamazsınız. Vücutunuz hafif toplu olabilir; ama renklerinize, havanıza stil ikonu olabilirsiniz. Üstelik yüzünüzün de güzel olması gerekmiyor. Amerika'da moda editörleri birer stil ikonudur. Çok şık giyinirler. Stil ikonu tanımlaması genelde Türkiye'de kullanılıyor. Tasarıma çok açık Türkiye, bu tarif de bundan kaynaklanıyor. Alışılmışın dışında giyinme, biraz daha enteresan giyinmeye yeni giriyor Türkiye'ye. Stil ikonu hem güzel seçebilen hem de güzel taşıyabilen kişidir. Oysa Türkiye'de reklam amaçlı abartılıyor. Stil ikonu dendiği zaman arkasından bazı insanları sürükleyen bir misyonunun olması gerekiyor. ■