

İlginç ama giyilebilir olması önemli...



Tasarımcı İpek Tohumcu, yurtdışında başladığı mesleğini kendi markasıyla sürdürüyor. Sadece üretmekle kalmıyor, İTÜ Tasarım Bölümü'nde ve İstanbul Moda Akademisi'nde ders veriyor, şirketlere danışmanlık yapıyor. Özgün tasarımları için kendine çizdiği yol net: İlginç ama giyilebilir kıyafetler üretmek.

Röportajlar: ESRA AÇIKGÖZ

Tasarımcı, modacı, eğitmen, danışman... İpek Tohumcu, İpek fabrikası sahibi bir dedenin torunu olarak hayata başladı. Resme ve modaya merakı hep vardı. Ancak ailesine karşı sorumluluğunu yerine getirmek için pazarlama okudu; içindeki kurt onu rahat bırakmayınca AAS State University of New York - Fashion Institute of Technology'e moda eğitimi almaya gitti. Pek çok şirkette çalıştı, Türkiye'ye döndüğünde kendi markasını kurdu. İTÜ tasarım bölümünde ve İstanbul Moda Akademisi'nde de ders veriyor.

- İpek üreticisi bir ailenin torunusunuz. Nasıl bir aile hayatınız vardı?

- Almanya'dan Osmanlı'ya İpekçilikli ilk getiren isim olan Carl Metz'in Karadeniz'i İpekçilik için en uygun yer olarak görüp oraya kurduğu fabrikayı Almanya'ya dönerken dedeme satmasıyla başlıyor serüven. Dedem bu aşamadan sonra Çin'i İpek kozası ithal etmek üzere ziyaret eden ilk Türk oluyor. Bursa'ya geliyor ve İpekçiliğin gelişmesine katkı sağlıyor. Bunun sonucunda 2. Abdülhamit tarafından bir madalyayla onurlandırıyor. Ancak sentetik kumaşların ortaya çıkmasıyla haliyle İpekçilik azalıyor ve dedem fabrikayı kapatmak zorunda kalıyor.

- Böyle bir ailede büyümenin, çocukluğunuzun mesleğinizde nasıl etkileri oldu?

- Alimin, mesleğim üzerinde çok büyük etkisi olduğuna inanıyorum ancak bence en mühim

nokta, atalarının dahi yurtdışı odaklı çalışmasından feyz almam. Gerek yurtiçi, gerek yurtdışı olsun herkesle kolayca irtibat kuran biri oldum. Farklı kültürleri, farklı insanları tanıma şansım oldu... Ayrıca babamın inanılmaz bir kütüphanesi vardı, işadamları olmasının yanında sanatsal yönü çok gelişmişti, onun da büyük etkisi oldu...

- Boğaziçi Üniversitesi'nde pazarlama eğitimi aldınız ancak mesleğinizi yapmak yerine moda eğitimi almak için Amerika'ya gittiniz. Uzun yıllar yurtdışında çalıştıktan sonra kendi markanızı yarattınız. Bu süreçte dönüp baktığınızda gördüğünüz nedir?

- Sanata özellikle de resme ilginçtim. Eyüpoğlu'nun, Özer Kabaş'ın atölyelerine giderek resim yapardım.

Boğaziçi Üniversitesi'ne işadamları olan babama ve anneme karşı olan sorumluluğumu yerine getirmek ve işlerine yardımcı olabilmek için gittim. Çok fazla da yararımlı gördüm. Zaten dünyanın neresine giderseniz göldün her işin arkasında iş idaresi geliyor, her zaman iş kurmada kolaylık sağlıyor...

- Size de sağladı ve kendi markanızı kurduunuz. Pek çok ülkede satılıyor tasarımlarınız. Özgünlüğünüzü ne sağlıyor?

- En çok ilham aldığım şey, kumaş ve materyallerim. Daha sonra hangi pazar ve insanlar için yaptığımı çok önemli. İkisini birleştirip, kendi bilgi ve zevkimi katıp, bir de trendleri kendime göre yorumlayıp eklediğimden zaten özgün tasarım ortaya çıkar. Maalesef ülkemizdeki en önemli eksiklik teknik altyapı. Onsuz düşüncelerinizi özgürce ifade etme imkânına sahip olamazsınız. Türkiye'de kalıpcıya "Ben çizeyim, ona göre yap" şeklinde bir durum var, bu yurtdışında söz konusu



olmaz. Yurtdışıyla Türkiye arasında bu konuda çok fark var...

- Bir koleksiyonun iyi ve başanlı olduğunu size ne hissettirir?

- Öncelikle enteresan detaylara bakırım, sonra da daha önce uygulanmamış tarzılara ve yorumlara. Bu satış hedeflenen bir koleksiyonsa giyilebilir olmasına dikkat ederim. Satış değil, potansiyel alışı hedefliyoruz, dersiniz onun algısı farklıdır.

- Kişiyi özel tasarımlar yapıyorsunuz. Kişiyi özel üretimi neyle bağlıyor?

- Amerika'da benim de çok doğru bulduğum bir laf vardır: "Uç noktada abartılı bir tasarımın yapılması çok kolaydır ama giyilebilirin enteresanını yapmak çok zordur". Ben sadece kişiyi özel tasarımlar yapmıyorum, pazara özel tasarımlar da yapıyorum. Aslında İksinin de çıkış noktası aynı. İlk önce pazardaki giyim anlayışını, iklimi ve hayat şartlarını analiz edip buna göre karar vermek gerek. İkisini de yaparken kendi trend yorumlarınızı, kişiliğinizi, tecrübenizi ortaya koyuyorsunuz. Çok büyük bir kitleye hitap ettiğinizde koleksiyonunuzu bölümlere ayırıyorsunuz. Amerika'da New York'a ayrı, Boston'a ayrı koleksiyon hazırlamak gibi...

- Nerelerde satış ofisleriniz var?

- Satış yerim şu an Nişantaşı'nda bulunan showroom'um. Ancak yurtdışından gelen firmalar; Dubai'den, Kuveyt'ten gelen butikler gene benim isimle tasarımları alıyor ve kendi butiklerinden satıyor. Rusya'ya deri ve kürk tasarımları hazırladığımda o firmaların satış noktalarında satılıyor ama benim isimle mesleğim olmaz...

Güzel giyinmek parayla olmaz

- Moda dengisinde akla hep yüksek meblağlar geliyor. Modaya uygun giyinmek için büyük paralar gerekiyor mu yoksa?..

- Tabii ki her ürünün bir değeri vardır. Bir ürünün katma değeri içinde sadece kumaş değil bilgi de yatmaktadır. Bilgi zaman alan ve genelde pahalı bir süreçtir. Bu süreci uyguladığımız zaman muvaffak olursunuz. Çok pahalı bir yerdensizin için vücut ve renk açısından uygun olmayan ürün alırsanız pahalı da olsa faydasını görmeyebilirsiniz. O yüzden pahalı mı ucuz mu olduğunu değil

size uygun olup olmadığına bakmak lazım... Bütçesi düşük bir kıyafet bile gayet güzel ve üzerinize çok yakışıyor olabilir...

- Bu yılın modasına dair tüyo istesek...

- Eskiden moda senelik değişirdi, şimdi iki ayda bir değişiyor. O yüzden sürekli çok hızlı hareket edip değişimlere ayak uydurmanız gerekiyor. Şaka bir yana moda kendinizi yakıştırdığınızdır. Bu hızı değiştirmeden dolayı hem tasarımcılara hem tüketicilere trend açısından inanılmaz özgürlük tanındı, bu özgürlük için de herkesin tarzına uygun olan

seçme şansı var. Ben koleksiyonumda kendi sevdiğim kumaşları ve materyalleri bir araya getirmeyi seviyorum. Mesela deriyle kumaşı birleştirerek çalışıyorum. Aynıca deriyle de tabakhaneden sıfırdan kendi istediğim şekilde hazırlıyorum... Abiyi yaparkense hangi gruptaki kadına hitap ediyorsam o şekilde çalışıyorum. Yani ben kapsül tasarımlar hazırlıyorum çünkü bunu doğru buluyorum. Tabii bunun için de iyi bir teknik bilgiye sahip olmak lazım...